

потребительские кооперативы, размер выручки которых от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предыдущий год составляет от 800 млн. рублей (включительно) до 2 млрд. рублей.

Критерием, определяющим право преференции для региональных товаропроизводителей Иркутской области (учитывая отсутствие данного понятия в законодательстве Российской Федерации), предлагаем использовать условие, что в их общем доходе за предыдущий год не менее 70 процентов составляет доход от реализации продовольственных товаров, произведенных ими в результате осуществления вида экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2): 10. Производство пищевых продуктов.

Для подтверждения данного показателя необходимо ежегодно (до 10 марта) заполнять форму отчета о финансово-экономическом состоянии (по формам №1-ИП; №. 14-АПК).

В качестве критериев отнесения деятельности, осуществляемой субъектами МСП, к деятельности по реализации печатной продукции в целях предоставления преференций службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области предлагается определить следующие:

1) основной или дополнительный вид экономической деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства - торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах; торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах (коды ОКВЭД 47.62.1, 47.62) (подтверждающий документ - выписка из ЕГРИП или ЕГРЮЛ);

2) субъектом малого или среднего предпринимательства заключены договор (договоры) на поставку периодических печатных изданий с издательствами периодических печатных изданий (газет, журналов) и (или) организациями, осуществляющими поставку такой продукции, на срок не менее 1 года (подтверждающие документы – копии договоров);

3) доля продажи газет и журналов в товарообороте субъекта малого или среднего предпринимательства за календарный год, предшествующий году обращения за предоставлением преференции, должна составлять не менее 50 процентов товарооборота. Для данного критерия учитывается товарооборот, осуществляемый в рамках видов деятельности, отнесенных к реализации печатной продукции (коды ОКВЭД 47.62.1, 47.62) (подтверждающий документ – справка о структуре товарооборота за подписью руководителя хозяйствующего субъекта, заверенная печатью (при наличии)).

Кроме того, указанные критерии предлагается включить в договор на размещение нестационарного торгового объекта для реализации печатной продукции, заключенный без проведения торгов, в качестве условий,